



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Рішення вченої ради університету  
*«24» червня 2021 року,*  
*протокол № 12.*

Ректор, голова вченої ради університету,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ **Олег ОМЕЛЬЧУК**

*«24» червня 2021 року*

М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«ТУРИСТИЧНА ЛОГІСТИКА»**  
**для підготовки на першому (освітньому) рівні**  
**здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**

## **РОЗРОБНИК:**

Доцент кафедри менеджменту, фінансів,  
банківської справи та страхування, кандидат  
економічних наук, доцент  
*«15» червня 2021 року, протокол № 15.*

\_\_\_\_\_ Андрій КОРЮГІН

## **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування  
*«15» червня 2021 року, протокол № 15.*

Завідувач кафедри,  
доктор економічних наук, професор  
*«15» червня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Віктор СИНЧАК

Деканеса факультету управління та економіки,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
*«16» червня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

## **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
*«22» червня 2021 року, протокол № 5.*

Голова методичної ради університету,  
кандидатка наук з державного управління,  
доцентка  
*«22» червня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 4
2. Заплановані результати навчання	– 5
3. Програма навчальної дисципліни	– 6
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 10
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 10
4.2. Аудиторні заняття	– 10
4.3. Самостійна робота студентів	– 11
5. Методи навчання та контролю	– 11
6. Схема нарахування балів	– 12
7. Рекомендовані джерела	– 12
7.1. Основні джерела	– 12
7.2. Допоміжні джерела	– 13
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 13

## 1. Опис навчальної дисципліни

1.	Шифр і назва галузі знань	– 24 Сфера обслуговування
2.	Код і назва спеціальності	– 242 Туризм
3.	Назва спеціалізації	–
4.	Назва дисципліни	– Туристична логістика
5.	Тип дисципліни	– обов'язкова
6.	Код дисципліни	– ППО 10
7.	Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8.	Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9.	Курс / рік навчання	– третій
10.	Семестр	– п'ятий
11.	Обсяг вивчення дисципліни:	
	1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 3,0 / 90
	2) денна форма навчання:	
	аудиторні заняття (годин)	– 36
	% від загального обсягу	– 40
	лекційні заняття (годин)	– 18
	% від обсягу аудиторних годин	– 50
	семінарські заняття (годин)	– 18
	% від обсягу аудиторних годин	– 50
	самостійна робота (годин)	– 54
	% від загального обсягу	– 60
	тижневих годин:	
	аудиторних занять	– 2
	самостійної роботи	– 3
	3) заочна форма навчання:	
	аудиторні заняття (годин)	– -
	% від загального обсягу	– -
	лекційні заняття (годин)	– -
	% від обсягу аудиторних годин	– -
	семінарські заняття (годин)	– -
	% від обсягу аудиторних годин	– -
	самостійна робота (годин)	– -
	% від загального обсягу	– -
	тижневих годин:	– -
	аудиторних занять	– -
	самостійної роботи	– -
12.	Форма семестрового контролю	– залік
13.	Місце дисципліни в логічній схемі:	
	1) попередні дисципліни	– ЗПО 9. Економіка туризму, ППО 4.1. Основи туризмознавства, ППО 5.1 Географія туризму, ППО 5.2 Туристичне країнознавство, ППВ 2.1 Статистика, ППВ 2.2 Економетрія, ППВ 2.3 Статистичне прогнозування та моделювання.
	2) наступні дисципліни	– ППО 4.4 Туроперейтинг, ППО 11 Маркетинг в туризмі,

ППО 12.1 Менеджмент в туризмі,  
 ППВ 5.7 Управління проектами в туризмі,  
 ППВ 5.8 Інноваційний та проектний менеджмент в туризмі,  
 ППВ 5.9 Планування та організація туристичного бізнесу  
 українська.

14. Мова вивчення дисципліни

## 2. Заплановані результати навчання

<p><b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>Загальні компетентності:</b>          K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.          K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.          K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.          K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p><b>Фахові компетентності спеціальності:</b>          K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.          K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.          K19. Розуміння сучасних тенденцій, місцевих, регіональних та державних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.          K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).          K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.          K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.          K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.          ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.          ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.          ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.          ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).          ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.          ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.          ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, в тому числі на місцевому, регіональному та державному рівнях управління.</p>

<b>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</b>	
<b>1. Знання</b>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату туристичної логістики;
1.2)	характеризувати сучасні принципи управління логістикою в туризмі;
1.3)	встановлювати зв'язок між видами послуг сфері туристично-екскурсійного обслуговування;
<b>2. Розуміння</b>	
2.1)	пояснювати зміст дефініцій основних термінів, що розкривають суть логістики в туризмі;
2.2)	класифікувати логістичні послуги в туризмі;
2.3)	будувати організаційні структури управління логістикою в туризмі;
2.4)	пояснювати базові поняття туристичної логістики;
2.5)	з'ясувати базові аспекти компонентної структури логістики;
<b>3. Застосування знань</b>	
3.1)	будувати ефективну систему організації туристичної логістики;
3.2)	планувати роботу логістики турфірми;
3.3)	визначати наслідки інтеграційних процесів у логістиці туризму;
3.4)	знаходити оптимальні умови логістичного циклу обслуговування туристів;
3.5)	розробляти логістичні системи управління готелями.
<b>4. Аналіз</b>	
4.1)	аналізувати чинники розвитку міжнародного туризму;
4.2)	порівнювати міжнародні моделі управління туристичним бізнесом;
4.3)	здійснювати розподіл ресурсів у логістиці туризму;
4.4)	співвідносити туристичні потоки за макрорегіонами;
4.5)	визначати ефективність логістичних фінансових потоків туристичних фірм;
<b>5. Синтез</b>	
5.1)	проектувати логістичні потоки та вузли в готельному господарстві;
5.2)	узагальнювати сучасні підходи до управління туристичною логістикою;
5.3)	установлювати зв'язок між компонентами туристичної логістики;
5.4)	розробляти систему планів логістики турфірми;
5.5)	інтегрувати сучасні підходи в організацію логістичної діяльності туристичних організацій
<b>6. Оцінювання</b>	
6.1)	оцінювати ефективність організації туристичної логістики;
6.2)	аргументувати вибір транспортних засобів в логістиці туризму;
6.3)	визначати ефективність грошових потоків у туризмі;
6.4)	вимірювати витрати реалізації туристичної продукції;
6.5)	обирати вид транспорту та компанію перевізника в логістиці туризму;
<b>7. Створення (творчість)</b>	
7.1)	створювати сучасні моделі управління туристичним бізнесом;
7.2)	розробляти сучасні потоки обслуговування в логістиці туризму;
7.3)	проектувати системи управління туристичною логістикою із врахуванням сучасних течій;
7.4)	пропонувати власні варіанти застосування логістичного підходу у вітчизняному туризмі.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг

Логістика послуг. Особливості послуг. Основні класифікації послуг. Основні положення Генеральної угоди з торгівлі послугами. Основні відмінності логістики послуг від

логістики товарів. Логістичний потенціал потоків послуг. Логістичною модель сталого розвитку галузей сфери послуг.

Поняття і сутність логістики туризму. Етапи розвитку логістики туризму. Базові поняття логістики туризму. Логістичний потенціал. Показники логістичного потенціалу. Сутність і та складові туристичних послуг. Види туристичних та готельних послуг. Туристична поїздка. Основні та додаткові туристичні послуги. Готельні послуги. Міжнародний туризм. Опосередкований та вимушений ефекти розвитку туристичного бізнесу. Типи держав за розвитком міжнародного туризму.

Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму. Види потоків туристів. Категорії туристів. Основні показники туристичного потоку.

Комплексна структура логістики туризму. Компоненти комплексної структури логістики. Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму. Інформаційні потоки. Фінансові потоки. Матеріальний (товарний потік) у логістиці.

## **Тема 2. Логістика ресурсної бази та сталого розвитку туризму**

Концепція сталого розвитку туризму. Модель сталого розвитку. Сутність та принципи сталого розвитку туризму. Екологічний світогляд рекреаційних районів та туристів. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму. Логістичний підхід «точно в термін». Взаємозв'язки логістики туризму на мезо- та макрорівнях. Модель сталого розвитку туризму в регіоні, країні.

Логістичний потенціал туристопотоку, ресурсної та матеріально-технічної баз туризму. Закордонний досвід організації туристопотоку. Показники визначення потоків туристів. Розрахунки логістичного потенціалу матеріально-технічної бази туризму.

Розгорнута логістична модель і логістичний аудит сталого розвитку туризму. комплексний логістичний потенціал із туризму та його склад. Алгоритм здійснення логістичного аудиту. Застосування логістичного підходу в українському туризмі. Проблеми розвитку туристичного потенціалу в Україні.

Значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки. Логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів. Визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів. Основні підходи методики визначення логістичного потенціалу. Види природної рекреаційної місткості. Нормативи рекреаційного навантаження на природні комплекси. Метод порогового аналізу. Економічні методи визначення логістичного потенціалу відповідних ресурсів. Рекреагеографічний підхід до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму.

Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони. Підходи та методи до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. Алгоритм розрахунку логістичного потенціалу морської пляжної зони.

## **Тема 3. Логістика турфірми**

Концепція логістики тур фірми. Сутність та функціональні сфери логістики турфірми. Управління логістичною системою турфірми. Логістична стратегія тур фірми. Планування та організаційні форми тур фірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграція в туризмі. Вертикальна збутова інтеграція. Горизонтальна інтеграція.

Логістичні канали просування турпродуктів. Традиційні логістичні канали просування туристичного продукту. Гуртові та роздрібні агенції. Гуртові туристичні фірми. Турагент як фізична особа. Традиційні та нетрадиційні форми продажу. Прямий продаж подорожей корпоративним клієнтам. Традиційна модель купівлі турпродукту споживачем. Багатоканальна модель купівлі турпродукту споживачем. Форми продажу турпродуктів продаж турів через глобальні комп'ютерні системи бронювання та резервування.

## **Тема 4. Логістика туру**

Сутність та класифікація турів. Складові турів та вимоги до них. Класифікація турів за видами туризму.

Логістична розробка туру: сутність і послідовність. Склад логістичної розробки туру. Види туристично-рекреаційних ресурсів. Інфраструктурне забезпечення. Класифікація туристичних маршрутів. Узагальнена методика логістичної розробки туру. Вибір пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Планування та організаційні форми тур фірми.

Застосування теорії графів у логістиці туру. Сутність та аналіз графів. Практичні аспекти застосування теорії графів. Показники форми графу.

### **Тема 5. Логістика міжнародного туризму**

Тенденції розвитку міжнародного туризму. Історичні етапи розвитку міжнародного туризму. Чинники розвитку міжнародного туризму. Економічні чинники. Соціально-демографічні та культурні чинники. Чинник науково-технічного прогресу. Ефективність міжнародного туризму. Етапи суспільного розвитку і становлення сучасної системи міжнародного туризму. Туристичні макрорівні світу. Розвиток міжрегіональних подорожей.

Фінансові потоки в міжнародному туризмі. Найбільш дохідні туристичних дестинації. основні тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу. Найперспективніші види міжнародного туризму.

Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном. Моделі державного управління туризмом. Модель управління туристичним сектором у Франції. Модель управління туристичним сектором в Іспанії. Модель управління туристичним сектором у Великій Британії. Модель управління туристичним сектором в Італії.

### **Тема 6. Логістика готельних послуг у туризмі**

Сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі. Класифікація готелів. Європейська класифікація готелів. Загальні вимоги до готелів. Міжнародні готельні мережі. Нові категорії готелів.

Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. Типова організаційна структура установ розміщення туристів. Цикл обслуговування гостя. Стадії циклу обслуговування гостя. Технології логістичного обслуговування туристів у готелях.

Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. Логістична система управління готельним господарством. Інформаційні потоки в логістиці готельних послуг. Фінансові потоки у логістиці готельних послуг. Організаційна структура логістичної системи готельних послуг. 6. Характеристика вузлів перетину ресурсопотоків у логістичній системі готелю. Завдання управління ресурсопотоками в інформаційно-фінансових вузлах готелю на стадіях логістичної діяльності.

Логістична система управління готелем. Базова логістична підсистема. Операційна частина. Підсистеми блоку управління виробництвом послуг.

### **Тема 7. Інформаційна логістика в туризмі**

Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі. Логістична інформаційна система та її складові. Інформаційно-комп'ютерні технології. Типи компаній глобального електронного розповсюдження турпродукту.

Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі. Типи туристичних компаній в режимі роботи он-лайн. Матриця логістично-маркетингового простору Інтернету.

Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму. Переваги створення веб-сайту туристичної компанії. Логістично-маркетингова стратегія сприяння розвитку туристичного сайту. Характеристика Інтернет-ресурсу “Довідкова з туризму”.

Інформаційні технології майбутнього у туризмі. Багатоканальна модель розподілу. Використання смарт-картки у туризмі. Віртуальний туризм.



## **Тема 8. Фінансова логістика в туризмі**

Логістика фінансово-банківських послуг. Сутність та об'єкти дослідження фінансової логістики. Функції фінансової логістики. Сутність та класифікації грошових потоків. Параметри грошового потоку. Групи фінансових потоків. Банківська логістика. Банківські зв'язки.

Фінансові потоки в туризмі. Фінансово-господарські взаємовідносини туристичної фірми з виробниками та споживачами туристичного продукту. Особливості фінансових потоків турфірм різних організаційно-правових форм. Грошові фонди туристичної фірми.

Управління фінансовими потоками туристичних фірм. Алгоритм управління фінансовими потоками туристичних фірм. Показники аналізу фінансових потоків туристичної фірми. Фінансово-грошові розрахунки туристичної фірми. Види рахунків туристичної фірми в банках.

Логістика фінансового планування. Сутність фінансового планування. Методи фінансового планування. Види фінансового планування. Фінансове прогнозування руху грошових коштів. Планування прибутку за методом беззбитковості. Прогнозування балансу. Фінансові ресурси туристичних фірм. Вибір стратегії фінансування. Прогнозування бізнесової активності туристичної компанії.

## **Тема 9. Транспортна логістика в туризмі**

Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі. Історія розвитку транспортної логістики в туризмі. Розвиток транспорту у туризмі. Класифікація засобів транспорту в туризмі. Фактори вибору транспортних засобів у туризмі. Основні поняття транспортної логістики в туризмі. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму. Процедура оцінювання перевізників. Переваги та недоліки видів транспорту у туристичній логістиці.

Логістика повітряного транспорту в туризмі. Переваги використання повітряного транспорту. Характеристика сучасних тенденцій у повітряному транспорті. Способи регулювання повітряного транспорту. Логістична концепція управління авіаційними перевезеннями туристів. Форми взаємодії турфірм та авіакомпаній: Логістична система туристичних авіаперевезень. Оцінювання якості послуг авіаперевезень. Комп'ютеризація та автоматизації зв'язку у повітряному транспорті.

Логістика автомобільних перевезень у туризмі. Основні напрями автопослуг. Автобусний туризм: сутність та види. Правове регулювання автобусного туризму. Організація автобусних подорожей. Логістична організація подорожей на особистому транспорті туристів. Прокат автомашин.

Логістика залізничних подорожей. Напрями перевезення туристів залізницею. Сучасні форми залізничних туристичних подорожей. Організаційне оформлення залізничних подорожей.

Логістичне забезпечення морських круїзів. Сутність та види круїзів. Класифікація круїзних маршрутів. Організація круїзного бізнесу. Розвиток круїзного бізнесу в Україні.

Логістична організація річкових круїзів та прогулянок. Класифікація річкових подорожей. Річкові туристичні і маршрути.

## **Тема 10. Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму**

Інтеграція в Європейську транспортно-логістичну систему як стратегічний вибір України. Розвиток єврологістики. Головні осі внутрішніх вод ЄС. Європейська конференція міністрів транспорту (ЄКМТ): структура, основні завдання та проблеми, що перебувають на порядку денному. Регіональні програми концепції єврологістики. Напрями участі України в Європейській транспортно-логістичній інтеграції.

Розвиток туризму в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів. Розбудови інфраструктури туризму в туристично-рекреаційних зонах за напрямами національної мережі МТК.

Єврологістика та Україна: напрями співпраці в ХХІ ст. Нові ідеї ЄС у сфері Єврологістики. Основні транснаціональні осі. Сполучення з країнами-сусідами Євросоюзу. Баренцова Євроарктична мультимодальна транспортна зона. Чорноморська транспортна зона.

### Тема 11. Логістичний аспект туристичних “чудес світу” та України

Логістична оцінка класичних “чудес світу”. Єгипетські піраміди: стародавня будівельна логістика. “Висячі сади” Семіраміди у Вавилоні: Храм Артеміди в Ефесі.

Логістичне оцінювання сучасних “чудес світу”. Колізей. Велика китайська стіна. Статуя Христа в Ріо-де-Жанейро. Місто давніх інків Мачу-Пікчу. Піраміда індіанців майя в Чичен-Ітца. Мавзолей Тадж Махал. Скельний комплекс Петра.

Логістична оцінка туристичних “чудес” України. Національний історико-архітектурний заповідник “Кам’я-нець”. Національний заповідник “Хортиця”. Національний дендрологічний парк Софіївка (м. Умань Черкаської обл). Києво-Печерська Лавра. Софія Київська. Хотинська фортеця. Херсонес Таврійський.

## 4. Структура вивчення навчальної дисципліни

### 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання					Заочна форма навчання						
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1.	Логістика туризму як складова логістики послуг	7	2	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-
2.	Логістика ресурсної бази та сталого розвитку туризму	7	2	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-
3.	Логістика турфірми	7	2	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-
4.	Логістика туру	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
5.	Логістика міжнародного туризму	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
6.	Логістика готельних послуг у туризмі	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
7.	Інформаційна логістика в туризмі	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
8.	Фінансова логістика в туризмі	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
9.	Транспортна логістика в туризмі	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
10.	Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму	9	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-
11.	Логістичний аспект туристичних “чудес світу” та України	9	-	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
	Усього годин:	90	18	18	-	-	54	-	-	-	-	-	-

### 4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбаченими тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

### **4.3. Самостійна робота студентів**

4.3.1. Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти виконують індивідуальні завдання у вигляді індивідуальних розрахункових завдань.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

## **5. Методи навчання та контролю**

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;
- розв'язок розрахункових завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;

2) усне або письмове(у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;

3) виконання поточних контрольних робіт;

4) розв'язування задач та формулювання висновків за результатами розрахунків;

5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі письмового заліку.

Структура залікового білету включає теоретичне питання, п'ять тестових завдань та розрахункову задачу.

## 6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



Рисунок 6.1 Схема нарахування балів студентам за результатами навчання

6.2. Обсяг балів, здобутих студентами під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підручник Львів: “Магнолія-2006”, 2013. 368 с.
2. Горбенко О.В. Логістика: навчальний посібник. Київ: Знання, 2014. 315 с.
3. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. Основи логістики. навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 176 с.
4. Логістика: навчальний посібник / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко. Київ: Знання, 2008. 566 с.
5. Логістика: Теорія та практика: навчальний посібник / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Смоляник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
6. Окландер М. А. Логістика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 346 с.
7. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2009. 444 с.
8. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 392 с.
9. Шалева О.І. Логістика: конспект лекцій. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. 112 с.

## 7.2. Додаткові джерела

1. Гурч Л.М. Логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008. 560 с.
2. Кальченко А.Г. Логістика: підручник. Київ: КНЕУ, 2003. 284 с.
3. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підручник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. 473 с.
4. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник Львів: Національний університет “Львівська політехніка” (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2004. 416 с.
5. Кулик В.А., Григорак М.Ю., Костюченко Л.В. Логістичний менеджмент: навчальний посіб. Київ: Логос, 2013. 268 с.
6. Ларіна Р.Р. Логістика: навчальний посібник. Донецьк: ВІК, 2005. 335 с.
7. Логістика. Конспект лекцій у схемах і таблицях / Уклад. С.О. Огієнко, І.П. Дзьобко. Харків: Видавництво ХНЕУ, 2009. 90 с.
8. Пономарьова Ю.В. Логістика: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 192 с.
9. Про автомобільний транспорт: Закон України від 5 квітня 2004 року (зі змінами і доповненнями) // Офіційний вісник України. 2001. № 17. Ст. 719.
10. Про залізничний транспорт: Закон України від 4 червня 1996 року (зі змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України, 1996, № 40. Ст. 183.
11. Про транспорт: Закон України від 10 листопада 2004 року (зі змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України. 1994. № 51. Ст. 446.
12. Про трубопровідний транспорт: Закон України від 15 травня 1996 року (зі змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України. 1996. № 29. Ст. 139.
13. Сумець О.М. Логістичні витрати підприємства: теоретичний аспект: монографія / Харків: КГП «Міська друкарня», 2013. 224 с.
14. Шандрівська О.Є., Кузяк В.В., Хтей Н.І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посібник / за ред. Є.В. Крикавського. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 196 с.
15. Шандрівська О.Є. Шевців Л.Ю. Комплексний аналіз ринку логістичних послуг в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 7. С. 163–173.

## 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.rada.gov.ua> – Веб-портал Верховної Ради України
2. <http://www.president.gov.ua> – Веб-портал Адміністрації Президента України
3. <http://www.kmu.gov.ua> – Веб-портал Кабінету Міністрів України
4. <http://www.me.gov.ua> – Веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
5. <http://nbuv.gov.ua/> – Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
6. <http://gntb.gov.ua/ua/> – Веб-сайт Веб-сайт державної науково-технічної бібліотеки України
7. <http://www.ounb.km.ua/> – Веб-сайт Хмельницької обласної універсальної наукової бібліотеки
8. <http://www.unwto.org> – Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації
9. <http://tourlib.net/transport.htm> – Туристична бібліотека «Все про туризм»